

## 广东商品（印尼）采购交易会

### 一、展会背景：

印尼是世界第四人口大国，人口总数约 2.3 亿；国内政治经济局势稳定，已经连续 10 年保持国民生产总值稳定增长；同时，印尼是东盟成员国中最大的经济体，是我国在东盟地区第一大贸易合作伙伴。

在 2012 年，印尼政府发布了国民经济未来十五年的建设规划，在新的规划中明确指出要在今后的十五年中重点发展与国民经济息息相关的基础设施建设、电力、能源、农业和制造业。新的政策也会使得中国从事生产和销售家庭用品及礼品行业商品的外向型企业受益匪浅。

### 二、目标定位：

东南亚已日渐成为世界经济最活跃的区域之一，作为东盟成员国的重要一员，印尼一直以来以巨大的国内市场需求作为依托和基础，吸引了大量外资和企业进入其国内，与此同时，该国经济辐射作用将越来越明显，印尼作为东南亚和东亚和大洋洲之间的纽带，与周边的马来西亚、新加坡、澳大利亚一直以来都有着密切的经济往来。而习主席提出的“一带一路”合作战略，无疑为中国企业打开印尼市场创造了良好的机遇。

### 三、展会概况：

（一）展会名称：广东（印尼）采购交易会

（二）主办单位：广东省商务厅

中国机电产品进出口商会

广东进出口商会

承办单位：广州潮域展览有限公司

（三）时间：2016 年 5 月 19-21 日

（四）地点：雅加达国际会议中心

#### （五）展区设置：

##### 1， 家用品、礼品及玩具区：

陶瓷餐具、不锈钢餐厨用品、塑料日用品、玩具、  
家居盒、礼品盒、园艺及户外用品

##### 2， 卫浴建材五金区：

马桶、洗手盆、水龙头、浴室配件、各类五金工具、建材产品

##### 3， 消费电子展区：

手机、平板电脑、音箱、移动电源、耳机、智能手表、电脑周边配件、  
电视配件、移动无线产品、网络设备、手机配件

##### 4， 综合产品区：

服装、鞋帽、服饰产品

#### 四、收费标准：

标准展位（3×3 m<sup>2</sup>）： 25000 人民币

室内光地： 2500 人民币/m<sup>2</sup>

报名费： 2500 人民币

会刊费： 1000 人民币

#### 五、展会邀请客商：

通过我国商务部、我国驻印度尼西亚使馆经商参处、印尼工商会等多家商协会组织邀请当地专业客商。并在印尼各岛屿有关广播电台、报刊杂志、网络媒体进行宣传推介。

#### 六、展会服务：

（一）统一免费办理参展企业境外邀请函（最多4人/每摊位或每9m<sup>2</sup>）；

（二）推荐展品运输、特装、旅行安排的服务单位，供参展单位选择；

（三）展会现场设立客商报到处、展会服务中心、休息餐饮区等。商会成立展览现场工作协调组，为展团和参展企业提供服务，协调布展撤展和常规保安，负责现场咨询和客商报到接待，负责处理突发事件和展品知识产权保护工作。

2015年10月26日

## 一、为什么在印尼举办展览会

### （一）印尼是一个新兴经济体

印度尼西亚共和国是世界第四人口大国，面积 190 万平方公里，政治稳定，在东南亚地区经济增长最快，也是我国东盟地区第一大贸易伙伴。即使在 2009 年经济低迷时期，经济增长仍达到 4.5%，2010 年为 6.1%，2011 年为 6.5%，2012 年经济增长率为 6.3%，居世界第二，仅次于中国增长率 7.8%，据印尼总统预期，2014 年本国 GDP 增长率可达 7.7%，其中进口贸易，将是推动当地经济增长的重要机动力之一。

（二）我国是印度尼西亚的第二大贸易合作伙伴，出口印尼产品以价格合理、产品质量优著称

据中国海关统计数据，2014 年 3 月中国与印尼双边贸易总额达 55.74 亿美元，环比大幅增长 35.8%，占中国与东盟十国双边贸易总额的 14.8%，是中国在东盟的第五大贸易伙伴。近年来，我国出口印尼传统类产品层次普遍提高，并且大多在当地市场获得了相关认证，质量可靠，可用性强，代表了中国制造的先进水平，更易为印尼大众消费者所接受。

### （三）我与印尼经贸投资合作日趋活跃，潜力巨大

印尼中央统计局 6 月 2 日公布了 2014 年 4 月份印尼对外贸易统计数据。4 月份，印尼对外贸易总额 305.5 亿美元，同比下降 2.16%，环比增长 2.69%。印度尼西亚对中国产品进行深加工，拥有成本优势，再利用自贸区零关税的便利，将制成品出口到印度、韩国、日本、澳大利亚等国，可以说在国际市场便极具竞争力。

### （四）“一带一路”战略合作，需把握时机投资印尼

印尼近几年来始终将基建作为国民经济腾飞的根基，在农业、加工业、矿业、海洋渔业、旅游业、交通业、通讯业、能源等重点产业以及国家建设重点的六大经济走廊地带，热火朝天大搞基础设施建设。而基础设施建设将带动一系列工程、农用、基础、路面机械及相关通用机械的需求。作为“一带一路”沿线重要国家，印尼在基础设施领域的投资机会值得关注。

## 二、印尼办展配套条件优越

### （一）航班便利，酒店接待能力较强

印尼 Garuda 航空公司素有“印尼国家航空公司”之称，在每年的五月分别由上海和广州两地准载参展客户直飞印尼首都雅加达。同时 Garuda 在上海前往雅加达的班机上增设了机上入境服务。由印尼海关工作人员逐一为机上外国乘客办理入境手续，省去了下飞机后排队等候的时间，大大提高了工作效率。

从酒店接待看，由于近些年在首都雅加达举办的展会数量猛增，因此当地的酒店接待能力非常强，且酒店设施齐全，交通便利。

### （二）展馆条件良好

从展馆条件方面看，雅加达国际会议中心交通便利，设施、功能齐全，每年均举办二十几次国内外大型展会和会议，是雅加达当地首选办展的重要场所之一。

### （三）印尼商人随和友好，擅于洽谈业务

随着印尼经济的稳定发展，当地企业家非常愿意借助展会平台同中国企业沟通、洽谈，寻找合作机会。

### （四）签证便利

从签证便利方面看，印尼商务签证申请条件简单，审批时间较短，方便快捷，大大促进了中国与印尼客户之间面对面的贸易洽谈与合作。

## 广东商品（印尼）采购交易会费用预算表 (2016年5月19日—5月21日)

费用项目		单位	收费金额	
			外币(欧元)	人民币(元)
一、	摊位费 标准摊位(场地、墙板、地毯、楣板、1桌、3椅、3射灯、基本清洁及垃圾处理、电费、进馆证。不含增租费用)	每个摊位 3mX3m		25000
	报名费	每个摊位 3mX3m		2500
	会刊费	每个摊位 3mX3m		1000
二、展品费用				
1. 展品集货、海陆运、报关、运至展台(不足0.5立方米按0.5立方米计算,0.5立方米以上按实际体积计算)		每立方米		3800
2. 关税、保险(另收), 展品现场出售需另交海关税				据实结算
3. 展品回运、结关费用(不回运免交)		每立方米		据实结算
三、人员费		每人		待定
四、签证费(自办免交)		每人		650
五、收款账户				
收款单位: 广东进出口商会 开户银行: 中国银行广州东山支行 人民币帐号: 6756 6138 7880				

## 参展报名回执

展览会名称		广东商品（印尼）采购交易会		
展览会日期		2016年5月19-21日		
参 展 单 位	名称	中文 (用于申请国家中小企业市场开拓资金, 请务必准确)		
		英文		
	地址	中文 (用于寄送护照及发票等资料, 请务必准确)		邮编
		英文		
	申请展位数 (每个 3m x 3m)	个	展位费:	
	随团参展人数:	人	报名费:	会刊费:
	电话:	联系人:		
	传真:	Website:		
	E-mail Address:	手机号:		
	出国任务通知书主送单位 (有权出具出国、赴港、澳任务确认件的省市人民政府、中央部委及在外交部备案有出国审批权的总公司):			
参展主要产品 (请务必准确注明参展展品)				
中文:		英文:		
组展单位公章		参展单位主管领导签字 (一经签字、盖章具有法律效力)		
年 月 日		单位公章		
年 月 日		年 月 日		

### 参展须知：

- 1、 参展申请得到组展单位确认后，请参展单位按照付款通知要求电汇展位定金到组展单位指定账户。参展单位逾期付款的将视为放弃参展，原定展位组展方有权另行安排。
- 2、 参展单位应当合法参展，严格遵守展会各项规定。并承诺不侵犯他人合法权益（包括但不限于知识产权）。如因参展单位侵权行为而给他人或组展方造成损失的，应独立承担法律责任。
- 3、 参展单位在确认参展、交纳定金和/或参展费用后又放弃或终止（或低于约定参展面积的50%）参展的，定金和/或参展费用不予退还；给组展方造成损失（包括但不限于经济损失）的，组展方保留进一步追究责任的权力。
- 4、 请参展单位根据招展通知及组展单位随后发放的系列通知或文件中规定的时间和要求，提前做好各项准备工作。
- 5、 如实际分配展位面积(或形式)与申请的不一致，应以组展方“展位确认函”为准，此函作为本合同的组成部分。
- 6、 如果不可抗力原因或组展方及主办单位不可控制的原因导致本次展会发生变更或取消的，组展单位不承担违约责任。由于不可抗力造成的相应后果（包括但不限于费用等）由各方自行承担。
- 7、 双方因参展发生争议，应友好协商解决，协商不成的，将争议提交组展单位所在地法院诉讼解决。
- 8、 本申请表及参展须知（代合同书）一式二份，经双方签章确认后具有合同效力。签章后的传真件与原件具有同等效力。
- 9、 未尽事宜，按照招展通知及随后发放的各种相关通知的具体内容确定。